



ADSIB/IVE/001/2017

27 de Noviembre de 2017

INFORME DE VIAJE AL EXTERIOR

Para : Hector Ramirez Santiesteban
SECRETARIO GENERAL
VICEPRESIDENCIA DEL ESTADO PLURINACIONAL

De : Maria Jannett Ibañez Flores
DIRECTORA EJECUTIVA ADSIB

Asunto.: **INFORME DE VIAJE ASISTENCIA AL TALLER COMERCIAL Y ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE LACTLD REALIZADA DEL 13 AL 16 DE NOVIEMBRE DE 2017 EN MONTERREY, MÉXICO.**

Fecha : La Paz, 27 de noviembre de 2017

N° de Resolución: RA Secretarial N° 065/2017 de fecha 9 de noviembre de 2017 - VEP-PAL

ITINERARIO

Fecha de Salida	Fecha de Retorno	Hora de Salida	Hora de Retorno
12/11/2017	20/11/2017	4:30	2:30

ANTECEDENTES

En fecha 26 de Octubre de 2017 se recibe en forma oficial la invitación realizada por Eduardo Santoyo Presidente de la Organización de Latinoamericana y el Caribe de Administradores de ccTLDs a participar en el Taller Comercial y Asamblea Extraordinaria de LACTLD los días 13 al 16 de noviembre de 2017 en la ciudad de Monterrey, México.

Adicionalmente la LACTLD otorgó una beca a la ADSIB que cubría Pasajes aéreos y hospedaje.

En fecha 9 de noviembre de 2017, el Secretario General de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional, autoriza el viaje de mi persona para asistir al Taller Comercial y Asamblea Extraordinaria de la LACTLD. En fecha 10 de noviembre, se emite Resolución Administrativa ADSIB/RA/0019/2017 para el pago de viáticos.



La LACTLD es la organización regional que agrupa a los administradores de nombres de dominio de primer nivel ccTLD de America Latina y el Caribe desde el año 1998, Nic.bo como administrador del .bo forma parte de esta organización que representa los intereses de la región a través de foros internacionales de desarrollo de políticas.

DESARROLLO

Objetivo de Viaje

Asistir al Taller Comercial LACTLD y participar de la Asamblea Extraordinaria de la LACTLD con voz y voto en representación del ccTLD .BO los días 13 al 16 de noviembre de 2017 realizado en Monterrey, México.

Actividades Realizadas

Día 1: Lunes 13/11/2017

Presentación .CO, implementación de un estrategia de comunicación digital

En Colombia .co es administrado por Internet S.A.S. una empresa privada subsidiaria de Neustar INC que desde febrero de 2010 por un contrato de concesión del Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones (MINTC), tiene la función de promocionar, administrar y gestionar técnicamente el ccTLD .CO, en ese año contaban con 28 mil dominios registrados a la fecha tienen más de dos millones de dominios.

La estrategia de comunicación digital del .CO es muy interesante, no es idéntica al resto de los ccTLD ya que la extensión del país CO también es asociada a Compañía, Corporación y es por ello que la comercialización tiene una estrategia diferente.

Comercializaban el .com.co desde dos páginas corporativas cointernet.com.co y dominios.com.co y ahora lo tienen en una página completa cointernet.com.co, que es la que presenta la nueva imagen de marca.

Hicieron cambios además en el contenido audiovisual, encarando un tipo de contenido de mayor impacto, hicieron cambios en facebook, usaron un canal en Youtube, mejoraron sus interacciones con ello lograron dinamizar la marca. Las redes sociales con mayor uso en Colombia son Facebook y Youtube.

Como casos de éxito presentaron que lograron conformar una comunidad, realizaron apoyo a los emprendedores, se tiene reconocimiento de la marca y un incremento en el uso de dominios, lograron además visibilidad ante un público nuevo, mejoraron las interacciones con el público y aumentaron sus seguidores.

Para la promoción de los servicios implementaron campañas educativas con el objetivo de posicionar .CO como un experto y referente en tecnología, aumentar seguidores, interacciones, dar a conocer resultados de una encuesta realizada y educar en forma sencilla sobre temas relacionados con Internet.

Esta empresa tiene presencia física en EEUU y China, cuenta con responsables por área geográfica y tienen registradores en todo el mundo.



Presentación . MX México

El ccTLD .MX tiene varias divisiones registry.mx es la división encargada de la administración del nombre de dominio .mx, como función tiene la de proveer los servicios de información y registro para los nombres de dominio así como el mantenimiento de la base de datos respectiva. Además se encarga de atender a los Registradores Acreditados (Registrars).

Otra división es Registry .LAT que se encarga de la operación tecnológica y comercial de .LAT que es una iniciativa conjunta entre NIC México y la Federación de Latinoamérica y el Caribe para Internet y el Comercio Electrónico (eCOM-LAC). Cumple las mismas funciones que registry.mx para el .lat

Akky es otra división encargada de brindar una atención personalizada a los clientes interesados en colocar un proyecto, nombre de una empresa o idea en internet a través de un nombre de dominio. Entre sus funciones se encuentran la de proveer diversidad de servicios relacionados como hospedaje, herramientas para administración de páginas web con facebook.

La estrategia comercial es muy fuerte, con todas las divisiones se encargaron de promocionar el servicio y tienen un nivel muy alto de reconocimiento en su país, participan de todo evento relacionado a tecnología e Internet, adicionalmente constantemente vienen desarrollando programas de capacitación y realizan webinars que tienen muy buena recepción.

Día 2: Martes 14/11/2017

Presentación y taller de Modelos de Gestión Comercial/Comercial Management Models

En el tema de Engagement con la comunidad y contribución social se trabajó en tres grupos, cada uno aplicó la metodología de Design Thinking, esta metodología permite generar ideas innovadoras que se centran en entender y dar solución a las necesidades de los usuarios. Proviene del trabajo de los diseñadores por eso su nombre traducido "Pensamiento de diseño".

Cada grupo definió un desafío o problema de nuestras comunidades pensando que como cctld podríamos involucrarnos y acercar una solución. El objetivo de esta sesión fue aplicar esa metodología en el desarrollo de proyectos y tuvo como resultado el planteamiento de tres proyectos.

Presentación de estadísticas de la región y el mundo en Dominios de Alto Nivel

Patrick Myles mediante vídeo conferencia presentó las tendencias sobre el mercado de dominios, crecimiento y descensos regionales, tendencias para el crecimiento y madurez del mercado.

Los datos presentados muestran que en general el crecimiento que se tiene y se prevé es muy conservador, es decir que se espera mantener el crecimiento lento que se tuvo y más bien los que están creciendo y se espera continúen creciendo son los nuevos dominios genéricos. En estas estadísticas el mercado para los ccTLDs representa el 40% del mercado con 267 dominios. Latinoamérica y el Caribe cuentan con 49 ccTLDs con un total de 9,6 millones de dominios y con relación a Europa que tiene 56 ccTLDs y más de 70 millones de





dominios estamos muy lejos en cantidad. La media en el crecimiento en número de dominios es del 3% y en la región se tienen 3 casos de ccTLDs que tuvieron un decrecimiento. El crecimiento que se tenía el año 2015 era del 6%, el año 2016 fue de 4% esta tendencia según indicaron las proyecciones se mantendrá.

Como país estamos con un índice alto de retención y moderado de crecimiento en las estadísticas presentadas.

Las condiciones del mercado de dominios presentan un crecimiento lento casi plano en parte por la presencia de alternativas en la identidad online, resaltan que se deben analizar mecanismos que aseguren la estabilidad financiera en este contexto, la administración sin fines de lucro pero con un enfoque comercial, se recomienda además mantener niveles de regulación óptimos que puedan asegurar que los ccTLDs tengan una actividad ágil y flexible de acuerdo al comportamiento del mercado.

Otro aspecto que se mencionó es la opción que se tiene y por la que muchos ccTLDs vienen optando es de realizar ventas a través de registradores para ampliarlas.

Posterior a la presentación se abrió un espacio para discusión sobre el tema expuesto y cada representante expresó su opinión sobre los datos expuestos y las acciones que se vienen realizando sobre el tema, de donde se rescata que varios ccTLDs optaron por habilitar registradores que apoyan las ventas de dominios, estos registradores son principalmente los que ya se encuentran autorizados y que en casos como Chile y México también se están creando empresas que brindan este servicios es sus respectivos países. Estos dos países ofrecieron brindarnos la documentación elaborada y los informes que se generaron para establecer esta forma de trabajo que puede servir a nuestro servicio y que facilitaría el proceso para los nuevos usuarios de dominios .bo.

Día 3: Miércoles 15/11/2017

Estrategias de Marketing de los ccTLDs

Estrategia Ican - LAC

La presentación se centro en las acciones de difusión que realiza la ICANN en la región sobre temas relacionados con la infraestructura crítica de DNS. Esta presentación tocó temas técnicos y mostró las estadísticas que se manejan pero por sobre todo hizo énfasis en los programas de pasantías que implementaron y que esta sirviendo para que ccTLDs puedan compartir conocimientos y apoyar en temas de seguridad y servicios.

A medio día se tuvo la clausura del taller y se realizó una evaluación verbal de cada uno de los asistentes.

Asamblea Extraordinaria LACTLD

En esta asamblea entre otros puntos se tocó la aprobación del presupuesto del año 2018 y la posición sobre la aprobación por parte de la ICAN de nombres de dominio genéricos similares a los nombres de dominios de países.

Se debatieron e intercambiaron posiciones y en base a la votación se acordó mantener las restricciones en el registro de nombres de países y nombres geográficos.



